

Oggi in Pavia, alle ore 16.00, presso la Sala del Senato dell'Università di Pavia, si riunisce il Nucleo di Valutazione dell'Ateneo.

Il Nucleo è stato convocato dal Coordinatore con lettera del 4/11/97.

Risultano presenti i componenti: Mario Stefanelli (Coordinatore); Alessandra Marinoni; Egle Becchi; Luciano Ungaretti; Carlo Magni; Roberto Moscati, Paolo Magri.

Presiede il Coordinatore, svolge le funzioni di Segretario verbalizzante la responsabile dell'Ufficio per gli Studi di Valutazione, Emma Varasio.

## ORDINE DEL GIORNO

1. Comunicazioni.
  2. Approvazione del verbale della seduta del 15 Ottobre 1997.
  3. Approvazione della relazione annuale.
  4. Piano dei costi delle seguenti iniziative:
    - a. progetto di marketing;
    - b. studio dei bacini d'utenza;
    - c. valutazione dei servizi didattici;
    - d. indagine sull'inserimento lavorativo dei laureati/diplomati;
    - e. data-warehouse di Ateneo;
    - f. sistema informativo per la ricerca;
    - g. progetto interfacoltà sui predittori del successo scolastico
- 
1. Preventivo di spesa per l'attività di valutazione anno 1998.
  2. Varie ed eventuali.
  - 3.

### **1) Comunicazioni.**

Nessuna comunicazione.

### **2) Approvazione del verbale della seduta del 15 Ottobre 1997.**

Il verbale della riunione della seduta del 15 Ottobre 1997 viene approvato all'unanimità.

### **3) Approvazione della relazione annuale**

Viene presa visione della bozza definitiva della relazione annuale, in cui sono state recepite le correzioni proposte dai componenti del NuV.

Si approva la versione definitiva della relazione.

Il Coordinatore comunica che l'invio per la stampa del volume è previsto entro una decina di giorni. Le copie del volume destinate agli Organi di Governo saranno integrate da un fascicolo contenente le tabelle con i dati che hanno dato origine ai grafici riportati nella relazione. Tale fascicolo verrà consegnato anche a coloro che ne faranno espressamente richiesta.

### **4) Piano dei costi delle iniziative promosse dal NuV**

Il Coordinatore introduce l'argomento ribadendo l'importanza, soprattutto in fase iniziale, di un ruolo propositivo del NuV che agisca da elemento propulsore nei confronti di iniziative che si ritengono necessarie non solo per le attività di valutazione ma anche per la crescita qualitativa dell'Ateneo. Il NuV, pertanto, destinerà parte delle somme attribuitegli dall'Ateneo per promuovere progetti che si ritengono strategici in tale direzione. Questo comporta, dove non esistano risorse interne necessarie all'effettivo svolgimento delle attività programmate, il ricorso frequente all'attribuzione di incarichi professionali.

Per aumentare la flessibilità della procedura, il NuV stabilisce di identificare, al proprio interno, un responsabile per ogni progetto. Il responsabile individua la necessità di attribuzione d'incarichi nell'ambito del progetto e quantifica gli importi di spesa relativi. Se gli importi risultano superiori a 6 Mlit., l'attribuzione effettiva dell'incarico deve essere deliberata in sede di riunione del NuV; se, al contrario, l'importo non risulta superiore ai 6 Mlit. si stabilisce che il Coordinatore abbia la facoltà di deliberare l'attribuzione, di cui vi sarà ratifica, a posteriori, da parte del NuV, nel corso della seduta successiva.

Si stabilisce, inoltre, che, durante la prima fase, gli incarichi non vengano attribuiti per importi maggiori di 12 Mlit. e per durate superiori ad 1 anno.

a. ***Progetto marketing***

Il Coordinatore sottolinea l'importanza e l'urgenza di una strategia di marketing unitaria per l'Ateneo di Pavia che eviti azioni non coordinate da parte delle singole Facoltà.

Per questo chiede l'approvazione del NuV all'affidamento di un incarico per la preparazione di un pre-studio di marketing a due gruppi di professionisti. Entro il 15 Gennaio 1998 dovrà essere predisposto un documento strutturato come segue:

- Obiettivi
- Scenario di competizione tra università
- Prime ipotesi di lavoro sulla base delle informazioni e delle analisi disponibili
- Analisi delle tipologie di prodotti e servizi offerti dall'Università di Pavia
- Analisi delle principali fasi attraverso cui si sviluppa il rapporto tra l'Università e i suoi utenti
- Modello di marketing mix
- Programmazione di nuove indagini conoscitive
- Piano di lavoro a breve e medio termine con una previsione di costi.

La spesa graverà sui fondi assegnati al NuV.

Il NuV approva all'unanimità l'affidamento di incarico, stabilendo, peraltro, che l'impegno finanziario del NuV sia relativo alla sola fase di pre-studio; l'eventuale approvazione e successiva esecuzione delle effettive attività di marketing previste dal progetto delineato nel pre-studio, dovranno essere effettuate dagli Organi di Governo dell'Ateneo.

Il prof. Mario Stefanelli e il prof. Carlo Magni vengono nominati responsabili del progetto

a. ***Studio dei bacini d'utenza***

Il Prof. Magni, responsabile del progetto, illustra la necessità di ottenere ed elaborare dati aggiornati sui bacini degli studenti dell'Ateneo di Pavia e di quelli degli Atenei concorrenti per poter delineare politiche di comunicazione che risultino aderenti all'effettiva capacità di attrazione che i diversi corsi di laurea esercitano a diversi livelli territoriali. Si potrà, inoltre,

decidere più correttamente dove potenziare gli interventi di presentazione dell'Ateneo pavese e le attività di orientamento effettuate in collaborazione con l'ISU.

Occorre, inoltre, ricostruire i modelli di scelta dei maturandi di tre diverse aree sulle quali i Corsi di Laurea delle Facoltà pavesi hanno una diversa capacità di attrazione. Le informazioni sono state raccolte tramite un questionario somministrato ai maturandi di Lodi, della Vallecamonica (BS), di Chiavenna e di Morbegno (SO). L'indagine consentirà stime sulle preferenze che verranno accordate al nostro Ateneo e la valutazione dei punti di forza e di debolezza rispetto ai nostri principali concorrenti. Le analisi permettono un raffronto con analoghe informazioni ottenute tramite intervista personale diretta agli iscritti al I anno e al IV anno, ospiti nei collegi. L'analisi comparativa consentirà di conoscere come viene percepita la nostra sede non solo da coloro che hanno ormai optato per essa ma anche da coloro che sono intenzionati ad optare, da coloro che sono indecisi tra due o più sedi e da coloro che, pur avendo preso in considerazione l'Ateneo pavese nell'ambito del processo di scelta, hanno dichiarato di voler optare per un'altra sede.

a. ***Valutazione dei servizi***

In relazione al ruolo che gli attuali iscritti esercitano nella comunicazione informale e al ruolo di persuasori che possono assumere nei confronti di amici e conoscenti dell'area di provenienza, è opportuno monitorare il grado di soddisfazione nei confronti dei principali servizi erogati dall'ateneo, dall'ISU e dalla Città.

Studenti soddisfatti possono assumere un ruolo significativo nel mantenere la presenza di "colonie" territoriali presso la nostra Università.

Inoltre una misurazione del livello di soddisfazione può costituire una tappa necessaria per la definizione di politiche di miglioramento continuo della qualità e di CUSTOMER SATISFATION.

Pertanto, nell'ambito di questo progetto saranno testati questionari e procedure di somministrazione volte a favorire una corretta valutazione del grado di soddisfazione. Si potrà procedere per fasi mirando a cogliere progressivamente l'insieme dei servizi, come pure si potrà per ragioni logistiche avviare le misurazioni prima per alcuni corsi di laurea ed estenderle progressivamente all'intera Università.

La messa a punto di uno strumento di misura del livello di soddisfazione risulta inoltre indispensabile per monitorare gli effetti di politiche di miglioramento della qualità e per definire le priorità di intervento in presenza di risorse scarse.

Il NuV approva all'unanimità l'assegnazione di risorse per i due progetti e vengono definiti i servizi da valutare attraverso i questionari: Segreteria Studenti, Biblioteche, Aule didattiche.

Responsabile dei due progetti: prof. Carlo Magni.

a. ***Indagine sull'inserimento lavorativo dei laureati e diplomati dell'Ateneo.***

È stato deciso che l'indagine debba essere estesa a tutti i laureati dell'Ateneo nell'anno solare 1994 e a tutti i diplomati dell'Ateneo che hanno conseguito il titolo dall'attivazione di tali corsi di studio ad oggi. Il questionario originariamente proposto è stato notevolmente ridotto e verrà inviato per posta, accompagnato da una lettera a firma del Magnifico Rettore che motivi adeguatamente l'indagine.

Il NuV approva l'attribuzione di risorse per il progetto in esame, all'unanimità.

Responsabile del progetto: prof. Alessandra Marinoni

b. ***Data Warehouse d'Ateneo***

Il Coordinatore ricorda che tra le attività programmate dal NuV vi è quella di realizzare un prototipo di sistema di Data Warehouse di Ateneo. In particolare, si è programmato di progettare e realizzare la parte relativa alla valutazione delle attività didattiche. Parte essenziale per l'esecuzione di tale attività è il progetto e la realizzazione dei link dinamici tra basi di dati gestite dalle strutture interessate dell'Ateneo e il data warehouse server dei descrittori e degli indicatori delle attività didattiche. Presso l'Ufficio per gli Studi di Valutazione il personale non può assolvere ai compiti richiesti, e tali prestazioni comunque non rientrano nei doveri inerenti alle funzioni proprie del personale dipendente, ma rivestono carattere strumentale allo svolgimento di attività o compiti del personale dipendente dell'Università. Considerato che tale lavoro deve essere completato entro il mese di Giugno 1998, il Coordinatore propone di affidare il seguente incarico: progetto e realizzazione di un prototipo di data warehouse server utilizzando la tecnologia ORACLE Web Server. Tale prototipo dovrà poter essere consultato tramite Web browser Netscape e Explorer. In particolare la richiesta presenta i seguenti elementi. L'esecuzione della prestazione dovrà concludersi con la presentazione dei risultati entro il 30/6/98. La spesa graverà sui fondi assegnati al NuV.

Responsabile del progetto: prof. Mario Stefanelli.

c. ***Sistema Informativo per la Ricerca***

Il Coordinatore informa che, in relazione al progetto di creazione di un Sistema informativo per le attività di ricerca, presentato al NuV nella riunione del 19/06/97, sono in corso di espletamento le procedure per l'attribuzione di un appalto esterno. Viene illustrato il capitolato d'oneri predisposto, a tal fine, dal Centro di Calcolo. Attraverso l'attribuzione di tale appalto, si mira alla creazione di un ambiente Intranet che consenta, ai Dipartimenti, l'inserimento dei propri dati in un database appositamente predisposto, seguendo criteri che garantiscano la massima flessibilità e che consentano ad ogni settore la definizione dei pesi dei propri prodotti di ricerca. Il Coordinatore evidenzia i criteri di aggiudicazione stabiliti e le modalità operative di realizzazione del progetto, sottolineando come la creazione di una rete di collaborazioni con società informatiche operanti sul territorio potrebbe consentire lo sviluppo graduale delle parti mancanti ai fini della costruzione di un completo ed integrato Sistema Informativo d'Ateneo.

Il NuV approva l'attribuzione di risorse, all'unanimità.

d. ***Progetto coordinato interfacoltà sui predittori del successo scolastico***

Il Coordinatore illustra il progetto di ricerca che intende analizzare la predittività di indicatori psicologici del successo scolastico all'Università, centrando in particolare l'indagine sul problema dei fuori corso e degli abbandoni. Tale ricerca costituisce una parte delle attività previste nell'ambito del progetto Virgilio, che si prevede di presentare al MURST in tempi brevi. Pertanto, l'approvazione di

tale iniziativa e la relativa assegnazione di fondi da parte del NuV, consentirebbe lo svolgimento delle attività prima dell'eventuale approvazione del Ministero.

Segue ampia ed approfondita discussione sul tema degli abbandoni e delle indagini relative al fenomeno, cui partecipano tutti i componenti del NuV. Tale discussione porta alla conclusione che il NuV ritiene indispensabile l'analisi del fenomeno degli abbandoni per meglio comprenderne le motivazioni, imputabili, generalmente, o ad un errore nella scelta del corso di studio o ad inadeguatezze nell'offerta didattica. Di conseguenza, lo scopo di tali analisi consiste nell'individuazione di possibili interventi atti a diminuire gli abbandoni, ma non disincentivando l'iscrizione di coloro che potrebbero potenzialmente abbandonare dopo qualche anno, bensì migliorando l'offerta didattica e l'azione di orientamento.

Il NuV approva l'assegnazione delle risorse al progetto, con l'astensione di un membro.

## **5) Preventivo di spesa per le attività di valutazione anno 1998**

Il Coordinatore illustra il preventivo di spesa per le attività di valutazione, predisposto per l'anno 1998.

Il preventivo viene unanimemente approvato.

## **6) Varie ed eventuali**

Si stabilisce che la prossima riunione del NuV avverrà nel mese di Gennaio 1998.

La seduta termina alle ore 18.40 circa.